

## **SADRŽAJ**

|   |          |
|---|----------|
| UVOD .....                                  | 2        |
| <b>1. POSLOVNI OBIČAJI U SVETU.....</b>     | <b>3</b> |
| 1.1. Poslovni običaji u Francuskoj.....     | 3        |
| 1.2. Poslovni običaji u Nemačkoj.....       | 4        |
| 1.3. Poslovni običaji u Italiji.....        | 6        |
| 1.4. Poslovni običaji u Austriji.....       | 7        |
| 1.5 Poslovni običaji u Danskoj.....         | 8        |
| 1.6. Poslovni običaji u arapskom svetu..... | 9        |
| 1.7. Poslovni običaji u Kini.....           | 10       |
| 1.8. Poslovni običaji u Indiji.....         | 10       |
| 1.9. Poslovni običaji u SAD.....            | 11       |
| 1.10. Poslovni običaji u Japanu.....        | 11       |
| Zaključak.....                              | 12       |
| Literatura.....                             | 13       |
| Rezime i ključne reči.....                  | 14       |

## Poslovni običaji u svetu od značaja za ljudske resurse

### UVOD

Mnogi menadžeri,ne samo vlasnici biznisa moraju biti upoznati sa civilizacijskim vrednostima,kulturnim i poslovnim običajima drugih zemalja.Kada se posluje sa strancima treba se uvek pridržavati određenih normi poslovnog ponašanja.U pojedinim zemljama ili geografskim regionima koriste se različiti poslovni običaji.Na primer, poslovni običaji u Japanu se znatno razlikuju od poslovnih običaja, koji se koriste u arapskim zemljama,a znatno se razlikuju od poslovnih **običaja** koji se koriste u Evropi.Da bi vlasnici biznisa sarađivali sa menadžerima i vlasnicima firmi u drugim zemljama moraju da poznaju njihovu poslovnu etiku,kulturne specifičnosti,način razmišljanja, poslovne običaje, manire i njihov sistem vrednosti.<sup>1</sup> Preduzeća sa dugom poslovnom **tradicijom** imaju prepoznatljive osobine koje govore onjihovom identitetu,sistemu vrednosti i poslovnoj filozofiji.<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> Dr Dragan Subotić: "Upravljanje ljudskim resursima", Beograd 2005., str.221

<sup>2</sup> Dr Dragan Subotić: "Korporativna poslovna etika", Beograd 2009., str.261

Poslovni običaji u svetu od značaja za ljudske resurse

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU [WWW.MATURSKI.NET](http://WWW.MATURSKI.NET) ----**

**BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST**

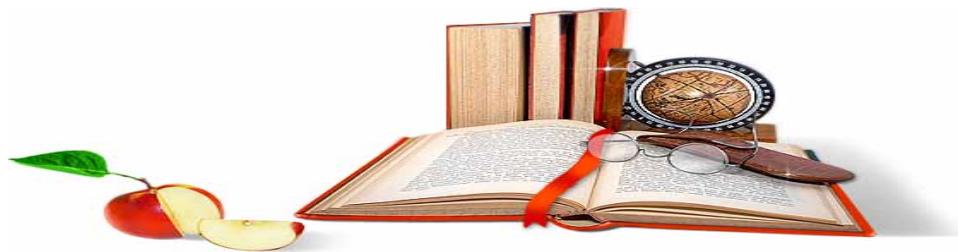
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA

RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

**WWW.SEMINARKIRAD.ORG**

**WWW.MAGISTARSKI.COM**

**WWW.MATURSKIRADOVI.NET**



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO **SEMINARSKI, DIPLOMSKI** ILI **MATURSKI** RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE **GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI** KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U **BAZI** NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU **IZRADA RADOVA**. PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM **FORUMU** ILI NA

**maturskiradovi.net@gmail.com**